

“INVESTIMENTI IN SISTEMI DI GESTIONE AZIENDALE: L’INNOVAZIONE DIGITALE PER PALLAVISINI LEGNAMI”

POR-FESR 2014-2020 - Attività 2.3.b.1 - Bando DGR 572/2017

Contributo concesso pari ad euro 49.500,00

DESCRIZIONE

Il presente progetto rappresenta per Pallavisini una vera e propria innovazione digitale.

L'azienda intende, difatti, rivoluzionare completamente il proprio processo produttivo aumentando il grado di digitalizzazione interna, intervenendo su ben tre sistemi di gestione aziendale:

- Sistema FileMaker Pro 14 di gestione dei flussi di lavoro aziendale con lo svolgimento di consulenze volte a personalizzarne e potenziarne l'utilizzo.
- Sistema di Customer Relationship Management.
- Sistema di gestione movimentazione di magazzino SLIM2k , con interventi volti a inserire ulteriori fondamentali funzionalità.

OBBIETTIVO

Obiettivo del progetto è l'adozione di un sistema ERP in grado di gestire in modo integrato i processi commerciali e logistici, ivi compresa la gestione della produzione e tracciabilità dei prodotti, per rendere più efficiente la struttura organizzativa diminuendone i costi, migliorando il servizio al mercato e la qualità del prodotto. Il tutto con le dovute personalizzazioni informatiche, studiate e implementate sulla base delle specifiche esigenze aziendali.

Trattasi di progetto di digitalizzazione volto, quindi, a introdurre una serie di soluzioni tecnologiche innovative, quali:

- Sistema informativo gestionale personalizzato sulla base delle specifiche esigenze grazie a una serie di consulenze informatiche mirate;
- CRM tarato sull'azienda e integrato con l'intero apparato gestionale dell'azienda, capace di gestire i crescenti volumi di vendita.
- Sistema di gestione della movimentazione di magazzino potenziato con alcune funzionalità essenziali per Pallavisini, alla luce dei crescenti volumi di produzione e dunque di stoccaggio.

RISULTATI

- Aumento della produttività
il sistema gestionale e le relative personalizzazioni consentono un miglior monitoraggio dei dati, una tenuta documentale più chiara e un flusso di informazioni più rapido e preciso.
- Ottimizzazione del magazzino
l'intervento sul gestionale di magazzino comporterà un flusso costantemente monitorato di merci in entrata e uscita, con possibilità di segnalazione automatica ai fornitori di eventuali esaurimenti
- Aumento delle vendite
La riduzione degli sprechi dovuta a un miglior monitoraggio dei costi in produzione permetterà una migliore allocazione delle risorse, devolute sulla qualità dell'output che potrà essere offerto anche a un prezzo più basso.
- Organizzazione più veloce:
Il nuovo e personalizzato sistema gestionale impatterà su una più ottimale allocazione delle risorse in quanto sarà possibile effettuare tempestivamente tutte le azioni correttive utili a ridurre i costi di produzione. Dunque, dal punto di vista organizzativo, avremo più chiarezza e velocità delle informazioni e dei dati di gestione.
- Migliore gestione delle commesse:
l'instaurazione del CRM porterà ad avere un quadro completo del proprio pacchetto clienti, dei rispettivi contatti e delle singole preferenze tanto da influenzare sia le future azioni di marketing che l'erogazione di offerte, che saranno così facilmente personalizzabili.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

